



INÈS MARCHESAN

INÈS MARCHESAN



Bienvenue sur mon portfolio !

Bonjour, moi c'est Inès, une créative passionnée de design et de graphisme. À 20 ans, je puise mon inspiration dans mes voyages, lectures et mon amour des animaux. Toujours en quête de nouvelles idées, je m'efforce de rendre chaque projet unique et accueillant.

Bienvenue dans mon univers !



SOMMAIRE

À PROPOS DE MOI	4
GRANDMA'S JAMS	6
OFFICE DE TOURISME	8
ARINFO ET SES AFFICHES	10
L'ARTI' SALON	12
EXPOSITION DE MUSÉE	14
BRICO HEAVEN	16
KODAWARI RAMEN	20
FLYER POUR LA S.P.A.....	22
PICCOLO BOUTIQUE.....	24
AFFICHE DE RENTRÉE	26
OSTRÉICULTURE LOGO	28
LIVRET D'ACCUEIL	30
GUIDE ÉLECTROMÉNAGER	32
MES ILLUSTRATIONS	34
CARTE DE VŒUX	36

À PROPOS DE MOI



Inès Marchesan

Chargée de communication
graphiste / infographiste
Web-designer

Email : marchesan.iness@gmail.com

Commune : Aizenay

Téléphone : 06 19 43 60 68

Permis B

FORMATIONS ET DIPLÔMES

- **2022 (juin)** : Baccalauréat série générale
- **2022 (novembre)** : BAFA, brevet d'aptitude à la formation d'animateur
- **2022 (décembre)** : Certification RGPD, Règlement Général sur la Protection des Données (Décerné par la CNIL)
- **2023 (mars)** : Certification Google
- **2023 (janvier)** : Certification Photoshop expert
- **2023 (novembre)** : Diplôme designer UI/UX
- **2024 (novembre)** : Diplôme d'infographiste metteur en page

COMPÉTENCES QUALITÉS

- Capacité d'adaptation
 - Rigoureuse
 - Autonome
 - Impliquée
 - Créative
 - Sens de l'organisation
 - Travail en équipe
 - Parle anglais
-
- Photoshop
 - Illustrator
 - InDesign
 - Premiere Pro
 - After Effect
 - Wordpress
 - Figma
 - Outils SEO

LANGUES

Anglais



Français



Allemand



EXPÉRIENCES

INFOGRAPHISTE METTEUR EN PAGE

À PARTIR DE JANVIER 2024

Infographiste metteur en page au sein du groupement ORCAB - ARTISANS ARTIPÔLE
Création de supports et missions diverses en webdesign. Gestion de projet pour différentes coopératives.

ÉTUDIANTE EN INFOGRAPHIE

À PARTIR DE NOVEMBRE 2023

Études en alternance pour être diplômée en tant qu'infographiste metteur en page au centre de formation Arinfo

CHARGÉE DE COMMUNICATION

DE JANVIER 2023 À DÉCEMBRE 2023

Chargée de communication chez FACE Vendée, création de supports (digital ou impression) de communication, création d'un site web et maintenance de celui-ci ainsi que de toute la communication d'un Salon organisé par l'entreprise

ÉTUDIANTE EN DESIGN UI/UX

DE NOVEMBRE 2022 À NOVEMBRE 2023

Études en alternance pour être diplômée designer UI/UX au centre de formation Arinfo

ANIMATRICE EN CENTRE DE LOISIRS

DE JUILLET À AOÛT 2022

Centre de loisirs Chouettes et compagnies animations au sein d'un A.L.S.H avec diverses tranches d'âges allant de 2 à 15 ans

BABY-SITTER

DE MAI 2018 À JUIN 2022

Baby-sitting avec des particuliers lors de mariages et de journées, voire soirées, tranches d'âges allant de 2 à 9 ans

GRANDMA'S JAMS





LE CONTEXTE :

À partir d'un brief créatif trouvé sur un compte Instagram auquel je suis abonnée, j'ai réalisé un projet de packaging pour une marque fictive de confitures appelée «Grandma's Jams». Cette marque propose des confitures artisanales préparées à l'ancienne dans des chaudrons, avec des ingrédients biologiques et français.



Le brief stipulait que l'étiquette devait avoir un format spécifique de 20x7 cm, adapté à certains pots. Nous disposions d'un logo vectorisé en blanc au format AI, ainsi qu'en PNG et JPEG. Il fallait créer trois étiquettes pour trois saveurs de confiture différentes :

- fraise
- abricot
- poire-vanille





**OFFICE DE
TOURISME**

UN COIN DE PARADIS...

LE CONTEXTE :

En partant de l'affiche d'un Office de Tourisme, j'ai créé une affiche, au format abribus dans un premier temps, concernant le village de Riquewihr, en Alsace.

Il s'agit d'un village très touristique et apprécié par les visiteurs, d'où l'idée de créer cette affiche publicitaire pour ce lieu.

Cette affiche a ensuite été déclinée au format A1 pour un affichage potentiel au sein même de l'Office de Tourisme ou dans un autre lieu..



UN PEU PLUS SUR L'OFFICE :

L'office de tourisme de Riquewihir propose de nombreuses informations pratiques pour découvrir les richesses du village et de ses environs. Il organise des visites guidées, conseille sur les activités locales, et aide à explorer les sentiers de randonnées ou les caves viticoles.



LES PLATS D'ÉTUDIANTS

LE "PLAT HEALTHY"



LA SALADE COMPOSÉE

**ARINFO ET
SES AFFICHES****LE CONTEXTE :**

Suite à l'installation du réfectoire d'Arinfo, M Bouttier et M^{me} Laumonier nous ont consultés, moi et d'autres apprenants de ma formation, pour la création de diverses affiches au format A3. Leur demande portait sur la création de quatre affiches représentant des plats que les étudiants consomment fréquemment, avec leurs noms et les appellations utilisées par ces derniers pour les désigner, ainsi que des affiches sur les consignes d'hygiène et les règles de vie.



Nous devons conserver, une camarade et moi, un style graphique cohérent pour les 4 plats. Les affiches ne devaient comporter que le nom des plats et leurs appellations humoristiques. Elles devaient avoir des fonds de couleurs unies, avec pour seuls éléments visuels le plat et le texte requis.



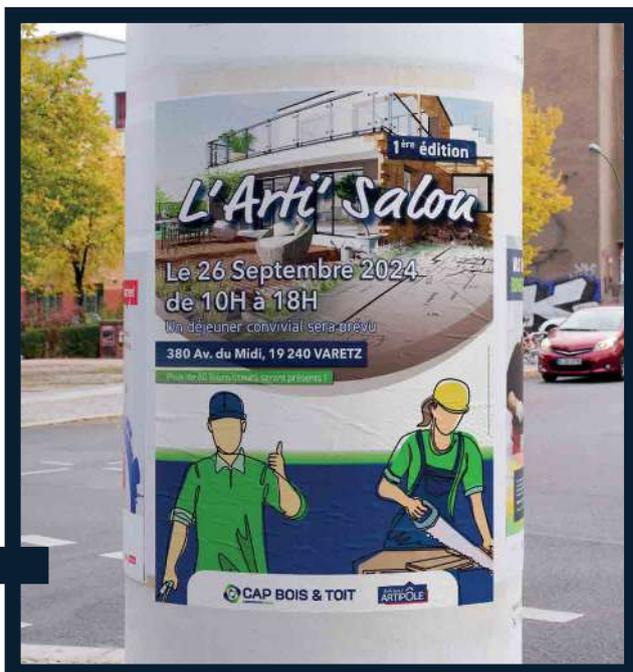
L'ARTI' SALON



UN SALON DES ARTISANS

LE CONTEXTE :

Suite à un appel avec le directeur d'une coopérative (CAP BOIS & TOIT) spécialisée dans le secteur du bois, j'ai été chargée de créer une affiche pour leur salon appelé ARTI'SALON, qui a eu lieu en 2024. Le client souhaitait accentuer l'aspect humain et artisanal tout en restant moderne et en mettant en avant les adhérents, c'est-à-dire le secteur du bâtiment plus particulièrement dans le domaine du bois.



Pour anticiper la demande, j'ai décidé de créer d'autres supports, tels qu'un post pour les réseaux sociaux, un bandeau à insérer dans la signature mail du directeur et de ses équipes, ainsi qu'un e-mailing personnalisable pour qu'il puisse l'envoyer à ses adhérents. Évidemment, ces supports sont réalisés avec les mêmes éléments que l'affiche.

EXPOSITION DE MUSÉE

UNE AFFICHE DE MUSÉE



L'ART MODERNE

LE CONTEXTE :

Suite à la visite d'une exposition dans un musée, j'ai eu l'idée de créer une affiche dans divers formats (abribus, A1 et A4 pour un prospectus) pour une exposition basée sur les œuvres de Lucas Levitan et d'autres artistes mélangeant l'art ancien ou le réel avec un style plutôt cartoonesque et amusant. Cette affiche est réalisée pour le musée d'art moderne de Paris.



Evolution

EXPOSITION

LUCAS LEVITAN

LA CULTURE DU CHANGEMENT
PAR LES ARTS ET LE SAVOIR

14-17 SEPTEMBRE 2024
MUSÉE D'ART MODERNE DE PARIS
11 AV. DU PRÉSIDENT WILSON, 75116 PARIS
ENTRÉE LIBRE

PLUS D'INFORMATIONS SUR MAM.PARIS.FR

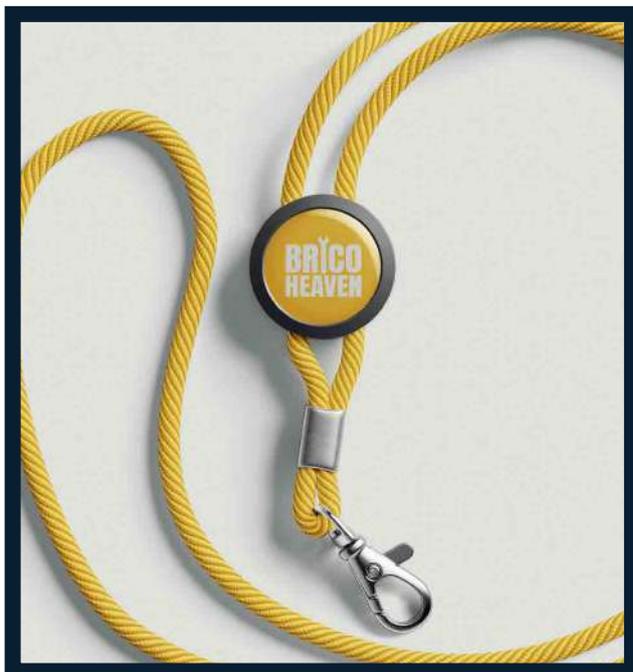




LE CONTEXTE :

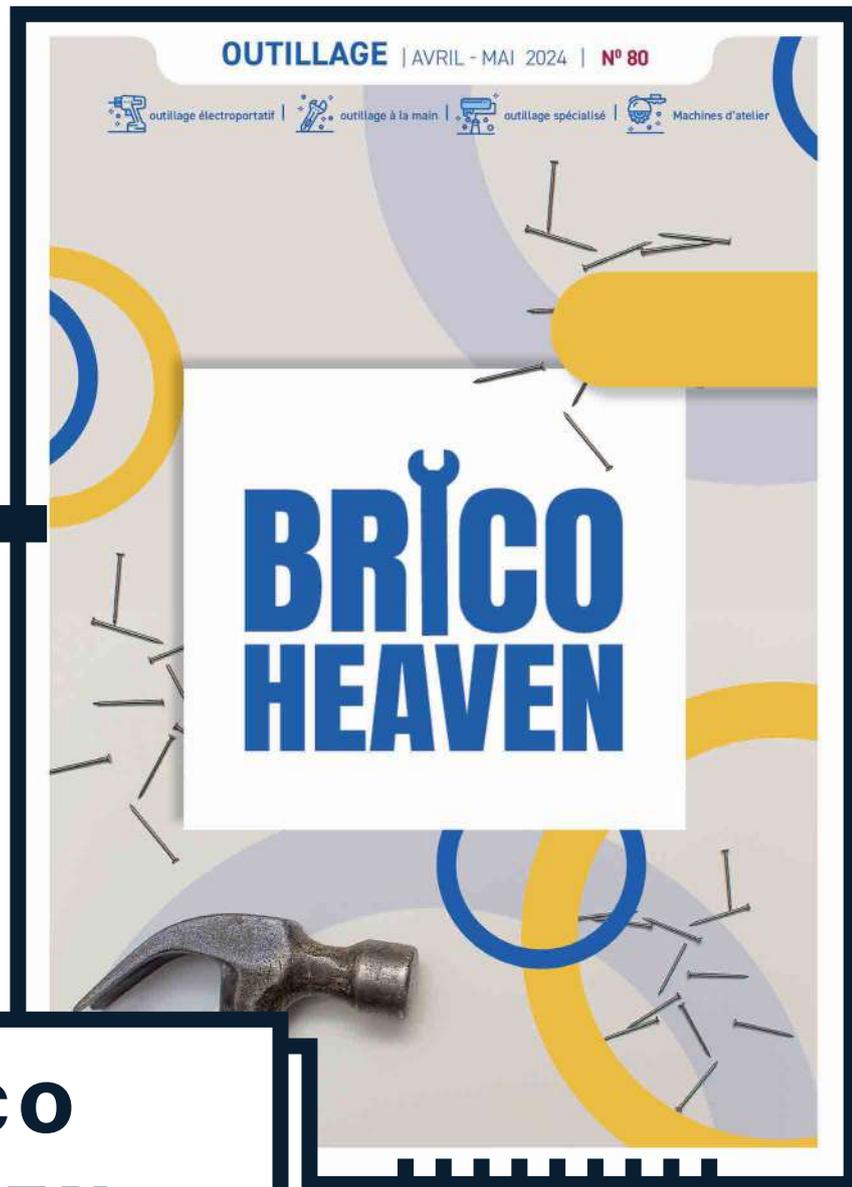
Suite à la création d'une marque fictive pour un magasin de bricolage et outillage, j'ai dû créer un logotype, sa charte graphique ainsi qu'un catalogue pour la marque.

Pour le logo, j'ai choisi d'inclure le nom du magasin ainsi qu'un élément phare du bricolage, la clé à molette. En ce qui concerne les couleurs, elles ont été choisies en fonction des concurrents, c'est-à-dire d'autres magasins d'outillage et de bricolage.

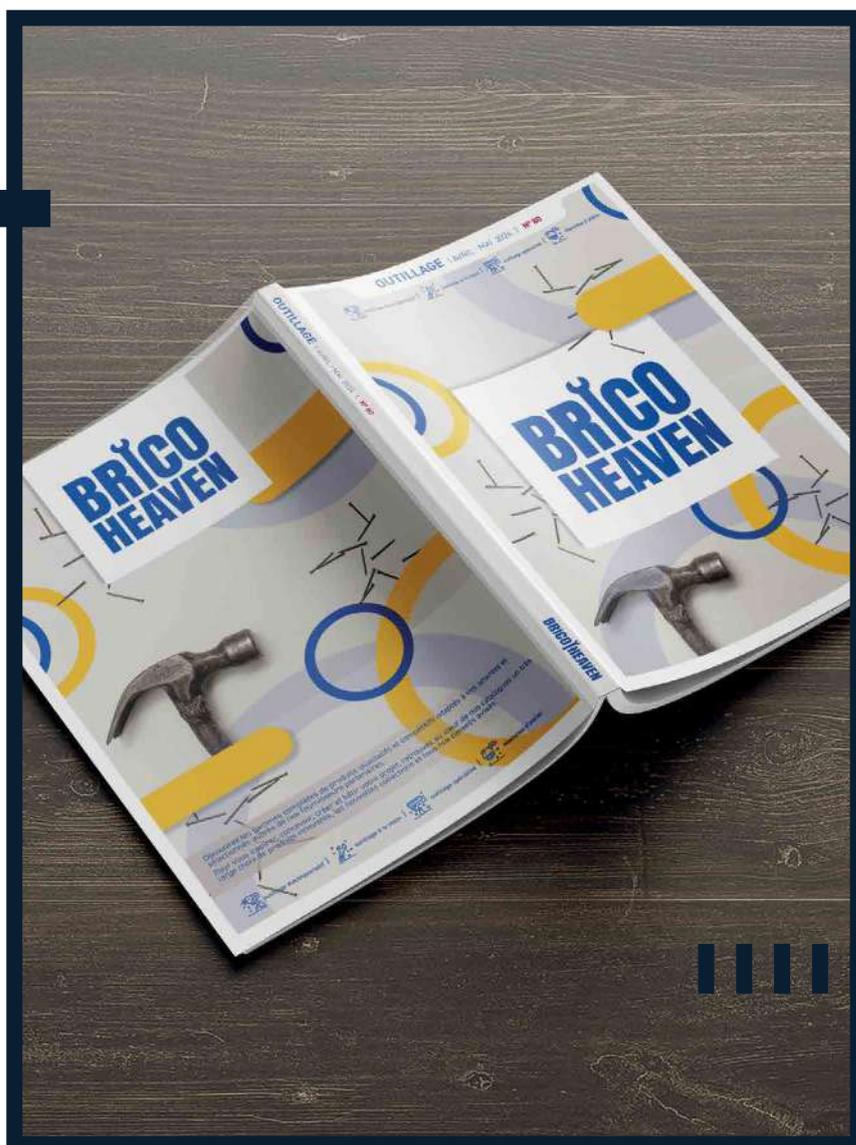


La charte graphique regroupe les règles du logotype et l'identité de la marque (typographie, couleurs avec leurs codes d'identification, pictogrammes, etc.). Ici, vous trouverez une mise en situation avec des articles potentiellement utilisés par l'enseigne, qui sont identifiés dans la charte graphique. BRICO HEAVEN possède un logo en version horizontale et verticale ; la clé à molette sert de séparateur ou de "I" pour la version horizontale.

LE CATALOGUE OUTILLAGE

**BRICO
HEAVEN****LE CONTEXTE :**

Suite à la création du logo de BRICO HEAVEN, j'ai réalisé son catalogue d'outillage à partir de l'identité visuelle établie pour la marque. Ce catalogue contient une vingtaine de pages, en comptant le sommaire ainsi qu'un bon de commande pour les clients (fictifs). J'ai utilisé des éléments réels, comme des clous et des marteaux, ainsi que des formes géométriques pour dynamiser la couverture.



Le catalogue contient 4 catégories de produits :

- Outillage électroportatif
- Outillage à main
- Outillage spécialisé
- Machines d'atelier

Chaque catégorie est associée à une couleur spécifique.



Le catalogue comprend un sommaire indiquant le nombre de pages par catégorie, ainsi que des images d'ambiance pour chaque thème. Chaque section contient des photos d'ambiance et des publicités, avec une mise en avant spéciale sur la première de couverture.





RĂMENS DE QUALITĂ



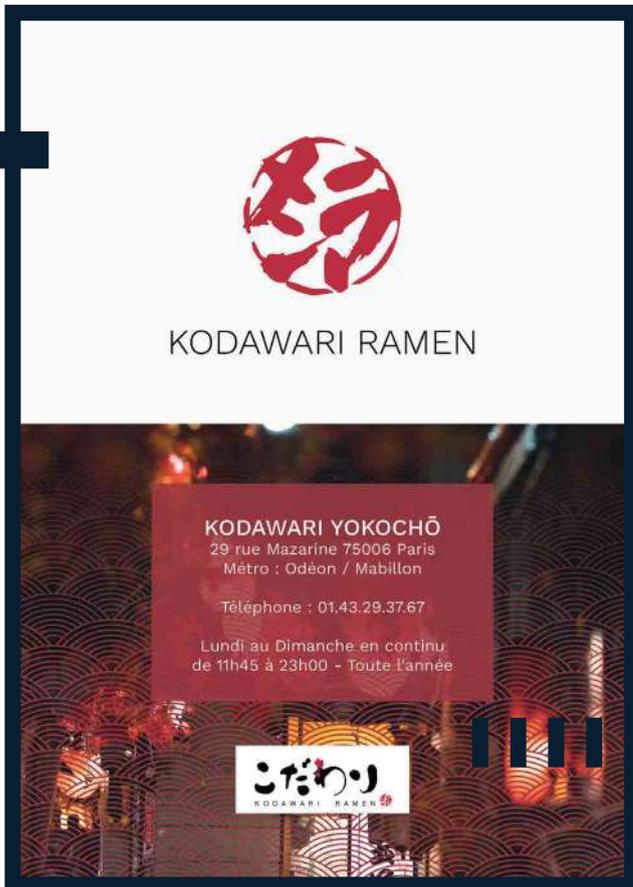
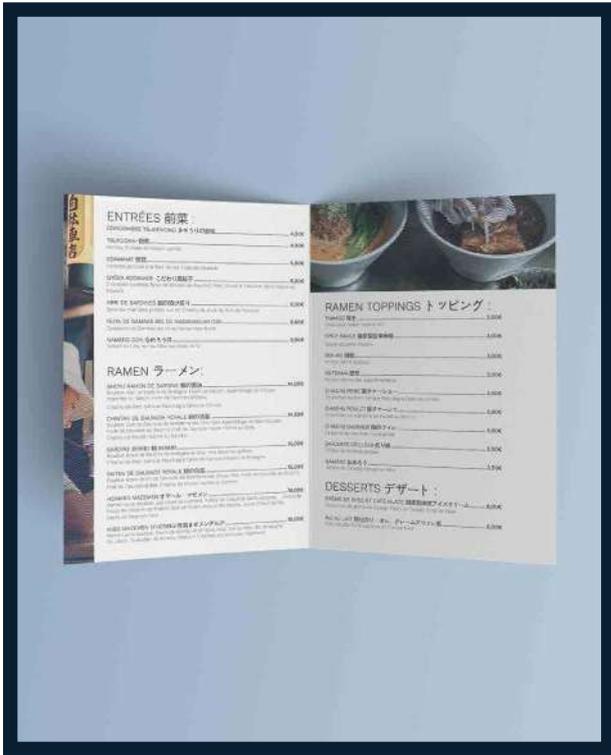
**KODAWARI
RAMEN**

LE CONTEXTE :

À partir d'une veille graphique réalisée sur les sites web de deux restaurants parisiens spécialisés dans les rāmens, un plat typique japonais, j'ai créé deux menus pour l'enseigne Kodawari Ramen, qui possède deux établissements : l'un spécialisé dans les rāmens à base de poisson, l'autre dans les rāmens à base de viande. Chaque restaurant dispose de son propre logo, en plus du logo principal de Kodawari Ramen, les unissant ainsi sous une identité visuelle commune.

Inès Marchesan

Portfolio



J'ai dû reproduire l'ambiance graphique du site web de Kodawari Ramen, en utilisant les mêmes typographies, logos et couleurs.



FLYER POUR LA S.P.A

LE CONTEXTE :

À la suite de mon bénévolat avec l'association de la S.P.A. de La Roche-sur-Yon, j'ai décidé de créer un flyer destiné à être distribué au sein de l'association, notamment lors de leurs événements portes ouvertes ou des visites des particuliers/adoptants.

Ce flyer est un dépliant à trois volets qui contient des informations générales sur la fondation de la S.P.A. ainsi que des renseignements spécifiques sur le refuge où je suis bénévole.

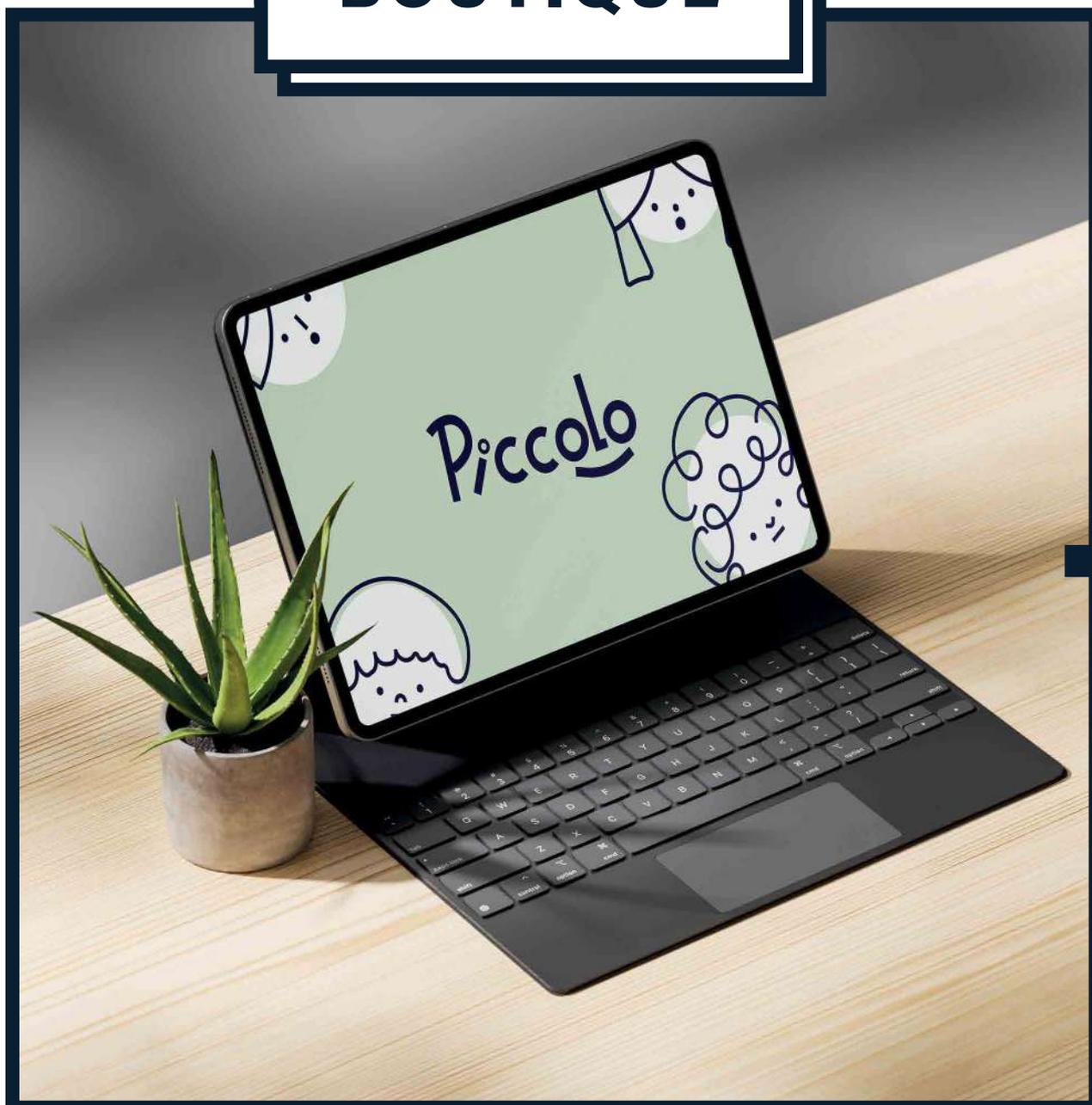


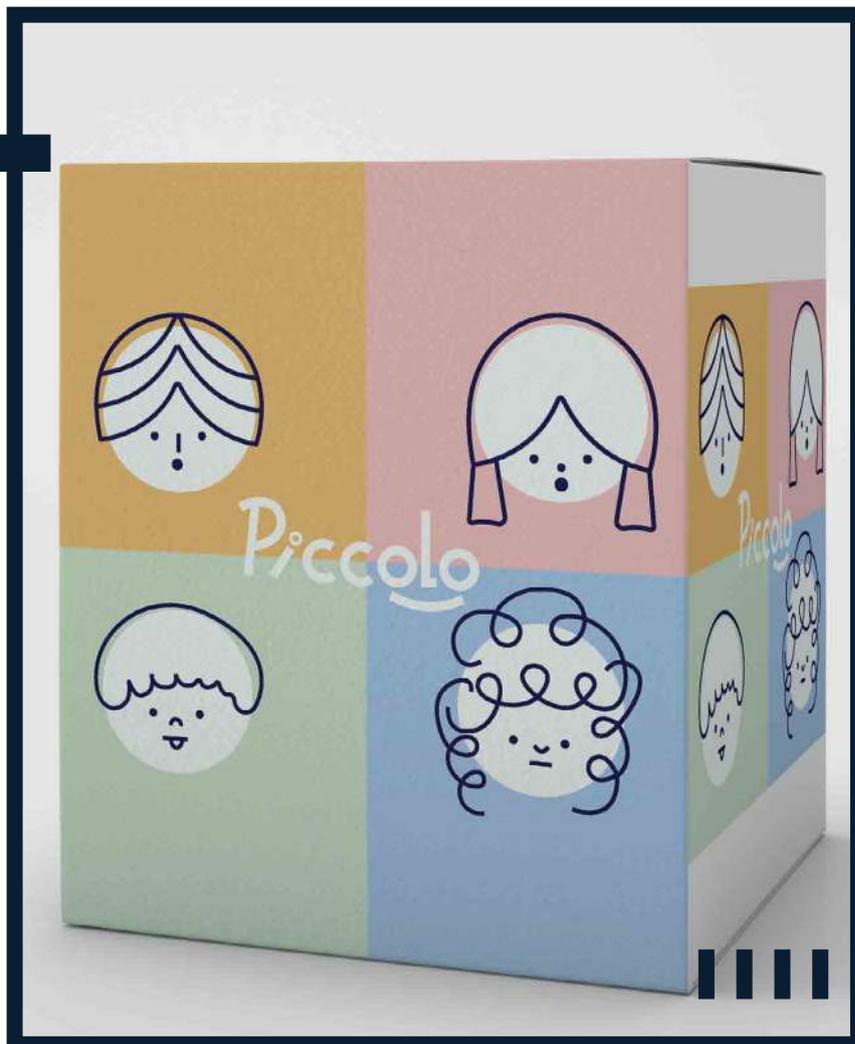
Le flyer contient une campagne publicitaire sensibilisant le lecteur à l'abandon des animaux recueillis par la fondation. Cette campagne est également partagée dans les e-mailings et sur le site web de la S.P.A.

Les animaux présents sur le flyer sont des animaux du refuge de La Roche-sur-Yon ainsi que d'autres refuges en France. Par exemple, Mago, un Rottweiler de 9 ans qui a toujours vécu dans ce refuge, y est mentionné.



PICCOLO BOUTIQUE



**LE CONTEXTE :**

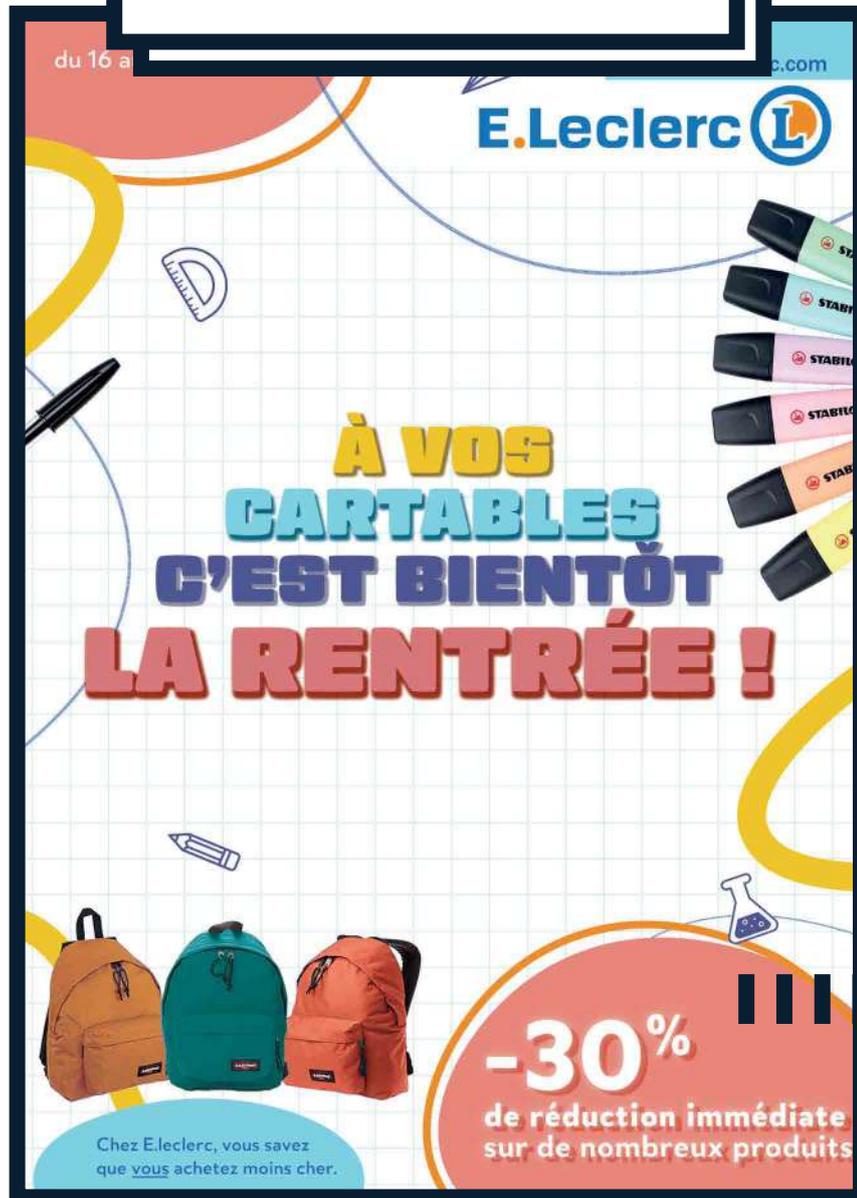
Suite à des recherches approfondies sur un moteur de recherche, j'ai eu l'idée de lancer une marque de vêtements pour enfants inspirée de l'Italie. Le nom 'Piccolo', qui signifie 'petit' en italien, reflète cette identité. J'ai donc créé un logo, une charte graphique, ainsi que d'autres éléments visuels et une maquette de site e-commerce.

Ma cliente fictive, une mère italienne, souhaite lancer sa marque en privilégiant des couleurs pastel tout en conservant un esprit dynamique. Elle tient également à préserver une touche enfantine dans l'univers de la marque.



AFFICHE DE RENTRÉE

DÉFENDRE TOUT CE QUI COMPTE POUR VOUS



E.LECLERC

LE CONTEXTE :

À la suite de la rentrée scolaire, j'ai conçu une affiche publicitaire pour promouvoir du matériel scolaire vendu dans les supermarchés. L'affiche présente des produits en promotion, ainsi que des pictogrammes représentant des matières scolaires ou l'école.





LE CONTEXTE :

Suite à un large choix de logos à refondre pour diverses raisons, j'ai découvert le logotype de Nicolas Burgaud, un ostréiculteur. J'ai modernisé le logo en lui donnant une apparence épurée, tout en conservant des couleurs évoquant l'océan. Après avoir créé une version horizontale du logo, j'ai souhaité développer d'autres déclinaisons, notamment une version verticale, ainsi que des versions sur fond coloré, en noir et en nuances de gris. À l'issue de toutes ces créations, j'ai élaboré la charte graphique du logo.



Nicolas Burgaud :
un ostréiculteur à Bouin (85), qui dirige la Maison Burgaud, fondée par ses parents en 1987. L'exploitation, qui s'étend sur 15 hectares, produit des huîtres de qualité, reconnues par une médaille d'argent au Concours général agricole en 2023. Avec sa conjointe Mélanie, il a repris l'entreprise en 2020, tout en veillant à rassurer les consommateurs sur la santé de ses produits face aux récentes préoccupations du secteur.





LIVRET D'ACCUEIL

LE CONTEXTE :

Suite à mon emploi chez ORCAB - Artisans Artipôle, j'ai été chargée, lors d'une réunion, de créer un livret de bienvenue pour les nouveaux employés de l'entreprise. Avec l'aide du service RH et des membres du CSE, j'ai élaboré un livret contenant toutes les informations nécessaires pour faciliter l'intégration des nouveaux arrivants.



Le livret comprend plusieurs catégories, notamment les congés payés, des informations sur la mutuelle de l'entreprise, ainsi que des détails concernant les bâtiments et les avantages offerts aux employés au sein de l'entreprise.



J'ai veillé à concevoir un livret riche en schémas, illustrations et photos qui mettent en valeur les différentes informations. L'objectif est d'enrichir le livret de manière globale, tout en suscitant l'envie de lire et en le rendant plus attrayant.



GUIDE ÉLECTROMÉNAGER

LE SERVICE ÉLECTROMÉNAGER



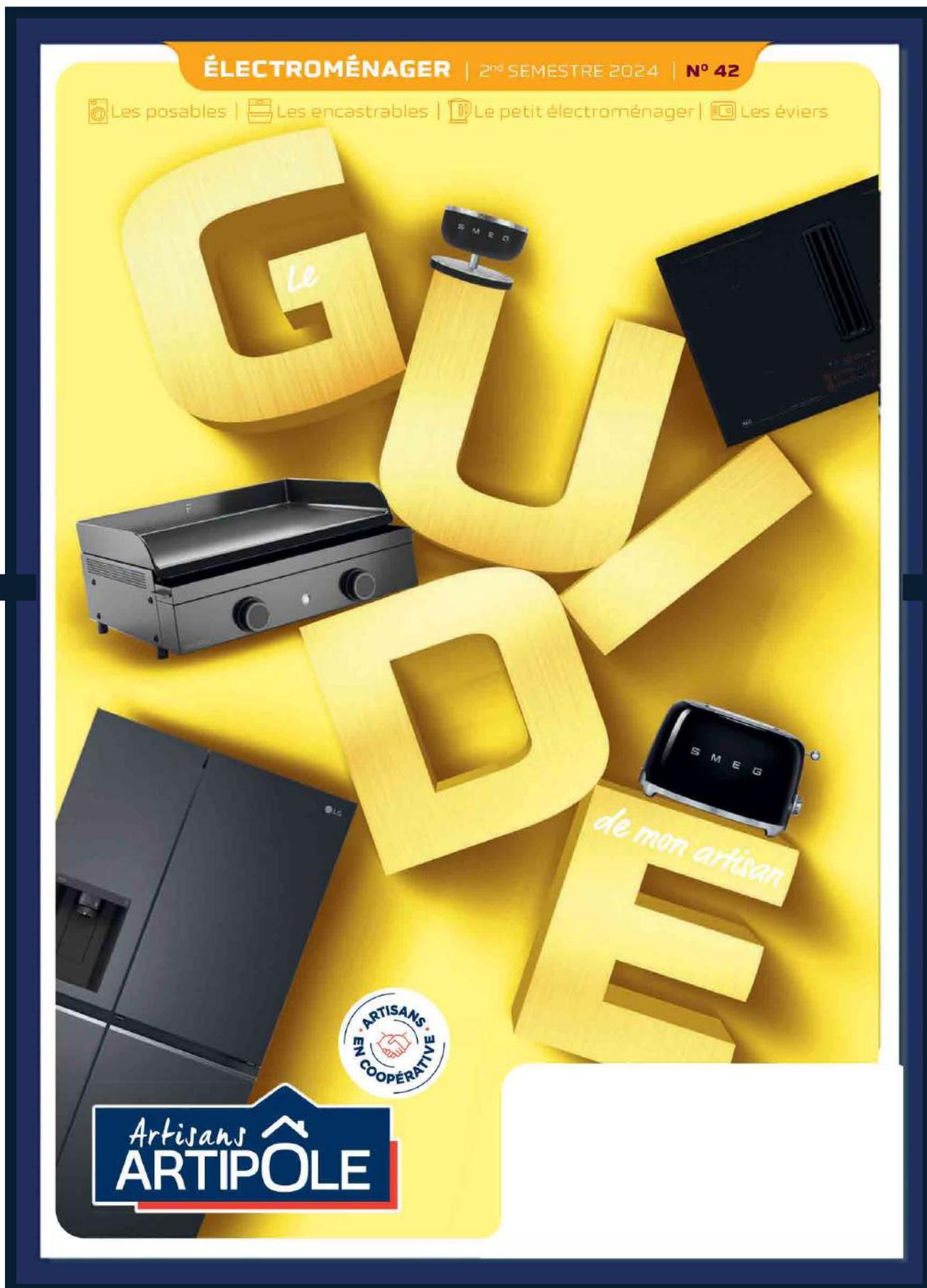
ORCAB - ARTISANS ARTIPÔLE

LE CONTEXTE :

Lors de mon expérience au sein d'ORCAB - Artisans Artipôle, j'ai été chargée de réaliser un guide sur les appareils électroménagers, en collaboration avec le service dédié à ces produits et un prestataire pour l'insertion des articles dans les gabarits de pages que j'ai conçus pour faciliter la création du guide.

J'ai également créé la page de couverture en respectant l'esthétique des précédents guides afin d'assurer une cohérence visuelle.

Après l'impression du catalogue, j'ai pris en charge la mise en ligne ainsi que la communication autour du produit.



MES ILLUSTRATIONS

MES PROJETS PERSONNELS



LE CONTEXTE :

Pendant mon temps libre, j'apprécie particulièrement le dessin et la création artistique. Ci-dessus, vous trouverez quelques illustrations que j'ai réalisées sur une tablette graphique, que ce soit directement ou à partir de dessins sur papier. Voici donc quelques-unes de mes créations de 2024.



Certains projets s'inspirent d'œuvres existantes, comme le personnage du film Avatar. L'illustration d'Halloween a servi à créer une petite invitation pour fêter cette occasion avec des amis.

Quant à l'illustration de mon bureau, elle représente mon espace de travail, que ce soit pour dessiner ou effectuer mes tâches professionnelles.

CARTE DE VOEUX

LE CONTEXTE :

Éloigné de plusieurs de mes proches depuis quelques années, j'ai pris l'habitude d'envoyer des cartes de vœux. Chaque année, ces petites attentions leur font chaud au cœur. Depuis deux ans, j'ai décidé de les réaliser moi-même. Voici donc ma carte de vœux pour 2024 !





Lors des fêtes de fin d'année, lorsque je ne peux pas être présente auprès de ma famille, j'imprime et envoie des petites cartes de vœux à chacun d'entre eux. Pour 2024, j'ai choisi de rester sur quelque chose de simple qui rappelle l'esprit de Noël pour plaire à toutes les générations.

Le motif a été créé à l'aide d'Illustrator, avec l'objectif d'évoquer un papier cadeau typique des fêtes. Les couleurs choisies s'inscrivent dans le thème festif, et de nouvelles nuances ont été ajoutées pour moderniser la carte.







